



MARION PERROT

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PROFIL PERSONNEL

Étudiante en Master 2 Stratégie E-business, & Digital Marketing à l'ESP de Toulouse, je recherche une alternance pour septembre 2024 dans une entreprise qui pourra m'aider à mettre en œuvre mes compétences et m'ouvrir à d'autres horizons.

MES CONTACTS



07.68.21.67.76



info@marionperrot.com



marionperrot.com

RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.facebook.com/MarionPerrotPro>



<https://www.instagram.com/mariondidit/>



<https://www.linkedin.com/in/marion-perrot29/>

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Illustrator CS
- Photoshop CS
- Indesign CS
- AfterEffect CS
- Wordpress
- Nocode (Webflow - Adalo)

LANGUES

Anglais – Niveau C1 (Certification Altissia)
Espagnol – Niveau B1
Chinois – Niveau A2

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Pure Deco | Octobre – Juin 2024

- Shooting photo des produits et événements de l'entreprise.
- Rédaction de fiches produits et optimisées pour le référencement sur Prestashop.
- Gestion d'un événement privé et de sa communication.

ASSISTANTE COMMUNICATION ET RELATION PRESSE

Événementiel en Val d'Argent | avril – août 2023

- Rédaction et mise en page de dossiers et de communiqués de presse.
- Gestion la relation presse-entreprise et prospection de nouveaux médias.
- Participation à l'organisation des événements de presse : logistique et accompagnement des journalistes sur place.

ASSISTANTE WEBMARKETING

Siège de BASSETTI | avril – juin 2022

- Organisation d'événements (salons) et création d'éléments graphiques.
- Productions audiovisuelles (scénario de vidéos, plaquettes, fiches produits, posters, affiches, etc.).

ASSISTANTE COMMUNICATION

Charlet S.A.M | mai – juin 2021

- Création de visuels (flyers / images internet / cartes).
- Création de Landing Pages.
- Photo shooting et retouche photos.
- Réalisation de story board pour la création de vidéos.
- Mise à jour des publications des réseaux sociaux (Instagram, Facebook).

FORMATION

LICENCE 3 INFORMATION-COMMUNICATION CRÉATION NUMÉRIQUE

UFR Ingémédia TOULON | 2022-2023

- Système d'information et code
- Communication par l'image
- Marketing digital

DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

IUT LANNION | 2020-2022

- Production multimédia : analyse d'image, sémiologie, graphisme et PAO, ...
- Stratégies et diagnostic : stratégie et plan de communication,
- conduite de projet, marketing et relations publiques

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE

Lycée de l'Harteloire, BREST | 2019

- Mention Bien, section Européenne Anglais
- Spécialité Chinois LV3

INTÉRÊTS

ART

- Membre de l'association des Amis du musée des Beaux-Arts de Brest depuis 2018
- Création d'un groupe de dessin sur Facebook : *Suruncoindetable*